

LATAM Airlines: una ilusión óptica

Señor Director,

A raíz de informaciones y cartas aparecidas en su diario respecto al mercado aéreo, vale la pena recordar que LATAM Airlines ya es un actor desequilibrante en el fragmentado mercado sudamericano y especialmente en Chile, sujeto a una débil presión competitiva asociada a altísimos niveles de concentración. No existe ni a la distancia un caso similar en los mercados aéreos estadounidense o europeo. Y, sin embargo, esta misma compañía busca ahora aprobar una fusión de hecho con American Airlines e IAG (British Airways e Iberia) coordinando ofertas, precios y compartiendo utilidades en todos los mercados de Sudamérica respecto de Estados Unidos y Europa. Aún más, Qatar Airways, el controlador de IAG y ahora segundo mayor accionista de LATAM, estaría accediendo al directorio de esta última, no entendiéndose cómo lo querrían implementar bajo una normativa que hoy prohíbe el *interlocking*.

Ya se pronunciaron negativamente contra estas asociaciones de LATAM con American Airlines e IAG la Fiscalía Nacional Económica en Chile y el CADE en Brasil. El Departamento de Transporte de Estados Unidos rechazó recientemente una alianza similar entre American Airlines y Qantas Airways, por el peligro de ejercicio de poder de mercado en los tráficos entre Estados Unidos y Australia, en condiciones aún menos extremas que las de LATAM.

Es obvio que se está frente a una ilusión óptica, en que el aparente dinamismo competitivo del mercado que nos concierne no es tal y que los precios son ciertamente superiores a los que existirían bajo condiciones competitivas. Las profundas asociaciones propuestas sólo empeorarían el cuadro existente. Es de esperar, entonces, que Chile y sus vecinos abran definitivamente sus mercados y promuevan una efectiva competencia, no una ilusión de ésta como ha sido hasta ahora.

Manuel Cruzat Valdés

27 de enero de 2017

Carta al Director de El Mercurio